

*La marca-producto 'Mendicrim'.*

*Referencia de una experiencia de 'lo común' en el Partido de Lincoln.*

Ma. Virginia Sabao Domínguez

Ma. Juan Ignacio Iudica

*Arenaza-Lincoln como sustrato de la historia y configuración de la Marca-Producto Mendicrim.*

*El momento neoliberal se caracteriza por esta homogeneización del discurso del hombre en torno a la **figura de la empresa**.*

*...En adelante, un conjunto de técnicas, que están esparcidas en la sociedad y son el principio de la reforma de las instituciones, contribuyen a fabricar un nuevo sujeto que llamaremos indiferentemente 'sujeto empresarial' o 'sujeto neoliberal'.*

(Laval, 2015)

El presente artículo se orienta a pensar la experiencia de constitución histórica de la marca-producto 'Mendicrim', en tanto resultado de los esfuerzos de generaciones sucesivas de pobladores-trabajadores de la región.

La primera dificultad que encuentro para dar cuenta del objeto de este artículo, es su propia extensión. Ya que la complejidad del tema que nos convoca requiere una tarea de síntesis explicativa que a priori parece casi impracticable.

En principio, no resulta redundante reiterar algunas señas históricas sobre la conformación de la planta de elaboración del Mendicrim en Arenaza.

En la obra *DESDE ADENTRO Conquista, expansión, retraso y boom en el Oeste Bonaerense (1865-2010)*, Agustín Lóbola (2012) caracteriza el proceso de desarrollo de la fábrica que elaboraba el queso Mendicrim hasta 2019, como expresión de la *coronación* de la industria láctea en el partido de Lincoln

Lóbola (2012), indica que:

*...la exitosa historia de la marca "Mendicrim" se inicia el 11 de junio de 1960 cuando Osvaldo Mendizábal funda La Fábrica San Andrés en la localidad de Arenaza. Con el primer recibo de leche procedente de tamberos de la zona que fue de 700 litros se elaboró el primer producto Queso Crema Mendicrim. Dicha elaboración llevaba crema que se compraba a una pequeña industria de la localidad de Quiroga. ...El primer envío fueron 7 tarros de hojalata de 50Kg cada uno, total 350 KG. Trabajaban en ese entonces 1 encargado y 2 empleados, como el Queso Mendicrim era un producto único en el mercado en un par de meses y de manera que nadie imaginaba comenzó a crecer la demanda, ya había 7 empleados y comenzaron las ampliaciones.*

(Lóbola, 2012: 260)

A su vez, en un artículo de 2016, indica a Arenaza como una comunidad rural muy particular dentro del partido de Lincoln.

*...mezclando en el pensamiento historia con presente, pensé que en Arenaza, tenía un ejemplo vivo y muy cercano para explicar algo que vengo insistiendo... sobre la estructura productiva y sus repercusiones.*

*A pocos metros de la Estancia La Suerte, otra empresa procesa también la materia prima de esta importante cuenca láctea: la planta ...(ex Mendizabal) donde se produce el queso "Mendicrim" y los postres "Shimy", entre otros.*

*Todos estos emprendimientos generan que Arenaza tenga una estructura productiva muy manufacturera.*

*...Arenaza, si bien tiene el 3% de la población del Partido, consume el 16% de toda la electricidad de Lincoln, superando a localidades más grandes como Roberts, Pasteur y El triunfo.*

*...Este perfil manufacturero le permite a esta localidad, tener características demográficas muy diferentes al resto del Partido.*

*...Por su parte entre 1980 y 2010 (dato del último Censo), la población de Arenaza creció a un ritmo de 1% anual, una tasa no común (muy alta) en localidades pequeñas, doblando la tasa de crecimiento del Partido que fue 0,52% anual.*

*Los quesos de Arenaza, se derivan de una inquieta visión manufacturera que, al no conformarse con producir solo una buena materia prima, genera una estructura productiva amplia, que retiene (y atrae!) a la población activa en su territorio de origen." (Lóbola, 2016)*

Según estos estudios, es fundamental reconocer en el partido de Lincoln una cuenca láctea por excelencia y un saber hacer social de fundamental raíz histórica asociado a esta producción. Sin embargo, resulta interesante observar cómo se enfatiza la importancia de ciertos agentes en ese proceso de constitución productiva y se invisibilizan otros.

En este caso, la figura de Mendizábal aparece fuertemente resaltada por el entrevistado que consulta Lóbola y también por él.

En esta descripción, hay una naturalización del éxito empresarial que encuentra su causa fundamental y necesaria en la visión inconforme y emprendedora del empresario-innovador.

Es decir, una descripción que establece una fuerte analogía entre la empresa exitosa y el empresario innovador, el desarrollo productivo y la figura del emprendedor arriesgado.

Analogías que emergen claramente en la era neoliberal de transnacionalización de los capitales. Donde paradójicamente el empresario como entidad material se desdibuja completamente detrás de sociedades anónimas, sociedades off shore, o fideicomisos sin cabeza visible con asiento en paraísos fiscales.

Estas analogías, configuran un juego discursivo que apunta a su vez, a un soslayamiento e invisibilización del trabajo cooperativo y coordinado de diversos actores productivos, que podemos denominar como trabajadores. Los elaboradores concretos del producto, que podemos denominar como trabajadores, sus métodos, sus saberes, su ciencia práctica, sus exploraciones y reflexiones en tanto condición fundamental del desarrollo productivo son ignorados en estas expresiones.

*Contrabalancear la mirada predominante sobre el Mendicrim.*

*Hacer hablar a la base social que le da sentido y materialidad a lo producido.*

*“El colectivo de trabajo no surge repentinamente  
sino que se construye como un proceso,  
cuando varios trabajadores cooperan  
de manera duradera en una obra común...”*  
(Neffa, 2015: 16-18)

Luego de más de tres años de trabajo ajustado al proceso de producción del queso Mendicrim pero bajo condiciones que no se corresponden con los criterios del convenio colectivo de trabajo, los-las trabajadores-as fueron despedidos incumpliendo a su vez las disposiciones del derecho laboral vigente. Así, se inauguró un proceso largo de reclamo administrativo y judicial. Dónde los-las trabajadores-as despedidos-as debieron costearse la subsistencia y la lucha por el resguardo de sus derechos laborales.

El proceso de hacer visible su situación de despido injusto, implicó para estos-as un conjunto de reflexiones, dataciones y reconstrucciones de la experiencia fabril que han requerido de un nuevo enfoque.

En este sentido, será fundamental recordar, que tanto directivos, como trabajadores de la planta y pobladores del distrito registran entre sus narrativas, una consideración fundamental hacia el emprendedorismo de Mendizabal. Y al mismo tiempo naturalizan, en algunos casos, la idea de que la planta surge y se sostiene gracias al empresario y la empresa o firma comercial que la tiene en propiedad. Esta es una concepción no errónea, aunque si incompleta.

Esta concepción que restringe a la empresa como mero emprendimiento del capital, tiene como resultado una invisibilización consecuente del trabajo mancomunado y colectivo de los agentes productivos, sus historias personales o grupales, así como su incidencia en el desarrollo económico de la firma y de la región.

En este contexto y junto a los-las trabajadores-as, nos ha tocado la tarea de reconstruir las memorias locales. Referidas a tecnologías y prácticas laborales de los elaboradores

que son la base social desde, con y por la cual los emprendimientos empresariales adquieren sustento y se perpetúan.

La reconstrucción de tales memorias, permite hacer consciente en el-la trabajador-a y también en la población en general el hecho de que la instalación y consolidación del producto. Hoy, dista mucho de aquellos años en que el emprendedorismo de un individuo poseedor de capital inicial e ideas innovadoras pudiera considerarse como sustento central.

En el contexto actual, resulta esencial ese 'capital cognitivo acumulado' que no está en el empresario, ni tan siquiera en los organizadores y gestores de la producción, sino fundamentalmente en los-las trabajadores-as activos y pasivos, de dependencia directa y tercerizados. Componentes de una comunidad ampliada, que ha sabido producir una cierta 'ciencia práctica' de raíz histórica profunda, que suele ser apropiada de modo bastante impersonal y a veces irracional, por parte de las diversas firmas que van haciéndose cargo de la producción.

Introducirse en este proceso de lucha por el puesto de trabajo, ha podido hacer visible, para los-las trabajadores-as despedidos y no despedidos, para la empresa en general y para el distrito, un valor que no puede traducirse de forma monetaria o financiera. Y que por ese mismo motivo ha sido desdeñado u oscurecido en las historias producidas acerca del Mendicrim.

Un valor social, que se encuentra en la población distrital y su saber-hacer lácteo. Que posiciona a Lincoln como un nicho fundamental de producción láctea de calidad y que no puede expresarse en tanto territorio aleatorio de asentamiento de capitales e inversiones con visión, osadía y creatividad. Sino como un espacio social con densidad histórico-cultural donde, la transmisión, la creación y la recreación de formas productivas viejas y nuevas resultan en la constitución de un 'capital social y cultural' que podemos interpretar en tanto expresión de 'lo común'.

La pregunta que nos asedia hoy es la siguiente:

Si el Mendicrim constituye el resultado de una ardua y compleja concreción de 'lo común' en una región.

¿Es justo que una firma comercial que ha vuelto decadente su producción tenga la última palabra en la definición acerca de si este se produce, dónde y cómo se lo hace?

Comentado [B1]: